

Asociatia Proecologic Sistem  
Sat Batesti, str Mihai Viteazul nr 233  
Comuna Brazi, jud Prahova.

Domnului Ministru Nechita-Adrian Oros

**Ministerul Agriculturii si Dezvoltarii Rurale**

Referitor: intalnirea din data de 16.12.2019;

Stimate Domnule Ministru,

Va multumim in primul rand pentru disponibilitatea aratata pentru sprijinirea sectorului agriculturii ecologice.

Suntem constienti ca nu se pot solutiona pe termen scurt toate problemele aferente acestui sector de activitate si, pentru aceasta, va rugam sa regasiti in Anexa 1 sinteza celor trei probleme principale pe care le-am identificat, impreuna cu solutiile aferente conform solicitarii dvs.

Consideram insa ca acest domeniu este unul dintre cele in care Romania poate deveni un actor important in regiune si, totodata, poate deveni un pilon important in mediul economic privat.

Pentru aceasta, sunt insa necesare actiuni complexe, atat pe termen scurt dar si mediu-lung.

Descrierea mai detaliata a acestora este prezentata in Anexa 2 la prezenta adresa.

Va asiguram de tot sprijinul nostru in dezvoltarea acestui sector.

Cu deosebita stima,

Presedinte: Teodora Aldescu

Vicepresedinte: Petre Ion

## TABEL CENTRALIZATOR CU PRINCIPALELE TREI PROBLEME IDENTIFICATE ÎN SECTORUL DE

## AGRICULTURA ECOLOGICA

<b>PROBLEMĂ 1 – GRADUL REDUS DE SPRIJIN SPECIFIC ADRESAT SECTORULUI DE PRODUCTIE PRIMARA ECOLOGICA</b>
<b>EXPUNERE DE MOTIVE:</b>
<p>Producția ecologică a devenit un sistem agricol foarte specializat, care necesită educație profesională, cunoștințe și tehnologii specifice. Agricultură ecologică se confruntă cu costuri de producție ridicate, reducerea productivității datorită lipsei fertilizanților și a materiilor prime obișnuite în agricultura convențională. În plus, în general cei care practică agricultura ecologică sunt ferme mici, dezvoltate de familii, în care marea parte a activității este desfășurată cu forțe proprii, în familie.</p>
<b>SOLUȚII:</b>
<p>Definirea Agriculturii ecologice ca domeniu prioritar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sprijin în educație, formare, cercetare, inovare și digitalizare</li> <li>2. Sprijin specific pentru producătorii de legume în spații protejate, diferențiat față de cel în câmp.</li> <li>3. Sprijin specific fermelor de familie care practică agricultura ecologică.</li> </ol>
<b>PROBLEMA 2 - GRADUL REDUS DE TEHNOLOGIZARE SI INOVARE LA NIVELUL VERIGII DE PROCESARE DE PRODUSE ECOLOGICE</b>
<b>EXPUNERE DE MOTIVE:</b>
<p>În contextul agriculturii ecologice, în domeniul de procesare sunt incluse toate activitățile post recoltare inclusiv până la prezentarea produsului în vederea comercializării, respectiv: depozitare materie primă/condiționare, procesarea proprie zisă, etichetare, ambalare, depozitare produs finit. Este cunoscut faptul că veriga de procesare adaugă plus valoare produsului agroalimentar în special celui ecologic.</p> <p>Cu toate acestea, unitățile de procesare agricolă ecologică, în special cele care activează în sectorul de legume și fructe, suferă pierderi de eficiență cauzate de deprecierea produselor care determină retragerea și distrugerea acestora fără a putea fi valorificate (având în vedere lipsa aditivilor și altor substanțe care contribuie la prelungirea duratei de valabilitate a produselor). În plus, și aceste activități sunt desfășurate în general de firme mici, similare fermelor de familie din agricultura ecologică, acestea având resurse financiare limitate. De asemenea, sunt activități demarate în ultimii ani, fiind start-up-uri, nefinanțate în general de către bănci.</p>
<b>SOLUȚII:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asigurarea resurselor financiare necesare unui procesator de mici dimensiuni (similar cu ferma de familie din cadrul activității de producție), în vederea construirii/renovării, achiziționării de echipamente și dotări de un înalt nivel tehnologic.</li> <li>2. În scopul abordării soluțiilor inovatoare de procesare, ambalare și etichetare se propune realizarea unor parteneriate între unitățile de cercetare de profil (Ex: Horting) și asociațiile active în domeniul agriculturii ecologice precum și sprijinirea realizării de clustere de transfer tehnologic și de inovare în acest domeniu, prin prioritizarea acestora în cadrul schemelor și programelor de finanțare cu fonduri UE.</li> </ol>
<b>PROBLEMA 3: NIVELUL SCAZUT DE COMERCIALIZARE A PRODUSULUI ECOLOGIC ROMANESC</b>
<b>EXPUNERE DE MOTIVE:</b>
<p>Fructificarea producției și procesării produsului alimentar ecologic se realizează prin veriga de comercializare. La nivelul acestei verigi sectorul ecologic a identificat <b>cea mai mare deficiență</b>.</p>
<b>SOLUȚII:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creșterea nivelului de promovare a agriculturii ecologice și a produselor ecologice și reducerea gradului de confuzie la nivelul consumatorului</li> <li>2. Dezvoltarea și menținerea unei piețe interne adecvate pentru produsele ecologice bazate pe conceptul de lanț scurt de aprovizionare</li> <li>3. Crearea și dezvoltarea conceptului de Ferma ecologică de familie</li> </ol>

TABEL CENTRALIZATOR **DETALIAT** CU PROBLEMELE SI SOLUTIILE CONCRETE IDENTIFICATE ÎN  
SECTORUL DE AGRICULTURA ECOLOGICA

**PROBLEMĂ 1 – GRADUL REDUS DE SPRIJIN ADECVAT ADRESAT SECTORULUI DE PRODUCTIE PRIMARA ECOLOGICA**

**EXPUNERE DE MOTIVE:**

Agricultura ecologica este un sistem de agricultura al cărui rol este de a produce hrană mai curată, mai potrivită metabolismului uman, în deplină corelație cu conservarea și dezvoltarea mediului.

Unul dintre principalele scopuri ale agriculturii ecologice este producerea de produse agroalimentare proaspete și autentice, care să respecte factorii naturali și de mediu.

Agricultura ecologica este forma de agricultura moderna care necesita o abordare holistica a sistemului de producție, și care se bazează pe principii foarte clar enunțate în cadrul legislației din domeniu atât la nivel UE cât și la nivel național.

Producția ecologica a devenit un sistem agricol foarte specializat, care necesita educație profesională, cunoștințe și tehnologii specifice. Există mai multe provocări în ceea ce privește producția de produse vegetale și animale în cadrul sistemelor gestionate prin metode ecologice, de exemplu din cauza disponibilității reduse a unor factori de producție în forma ecologica. Există constrângeri majore legate de hrana animalelor, mai exact de aprovizionarea cu proteine și cu micronutrienți, precum și de disponibilitatea semințelor ecologice.

În plus față de provocările respective, trebuie acordată mai multă atenție unor aspecte concrete legate de dezvoltarea sectorului, precum: **metode inovatoare** pentru gestionarea daunătorilor, a bolilor și a buruienilor; îmbunătățirea fertilității solului; îmbunătățirea utilizării energiei; ingrediente și tehnici compatibile cu prelucrarea alimentelor ecologice.

În perioada de producție la fermă se interzice utilizarea organismelor modificate genetic (OMG-uri și derivatele acestora) a fertilizanților și pesticidelor de sinteză, a stimulatorilor și regulatorilor de creștere, hormonilor, antibioticilor etc.

Principalele elemente care determină practicarea în România a agriculturii ecologice la un nivel redus atât calitativ și cantitativ sunt:

**A. Sprijin pentru educația, formarea, cercetarea, inovarea și digitizarea agriculturii ecologice**

În general, producătorii din agricultura ecologica din România, abordează acest sistem de producție fără a avea la cunoștință principiile de bază și filozofia agriculturii ecologice. De asemenea, aceștia nu implementează în procesele din cadrul fermei metode și mijloace de producție moderne. Acest mod de abordare determină apariția unor dificultăți deosebite în atingerea eficienței economice aceasta fiind influențată de pierderile de producție, cheltuieli ridicate și nejustificate precum și de lipsa forței de muncă.

În sinteză, cauzele principale sunt:

1. Nivelul redus al competențelor tehnice și manageriale la nivelul fermierului ecologic;
2. Distanța relativ mare între sectorul de cercetare – dezvoltare și inovare în agricultura și nevoile fermierilor din agricultura ecologica;
3. Gradul scăzut de abordare a agriculturii de precizie, a inovării și digitalizării în agricultura ecologica;

**B. Sprijin specific pentru producătorii de legume în spații protejate**

Este cunoscut faptul că în statele în care agricultura ecologica ocupă un procent ridicat în total agricultura (Austria, Elveția etc), dezvoltarea sectorului s-a produs și pe fondul alocării adecvate a sumelor destinate subvenționării agriculturii ecologice.

O categorie importantă de produse ecologice solicitată de piața pe întreaga perioadă a anului sunt legumele ecologice. Acestea se pot produce în câmp (în sezon) dar, mai ales, în spații protejate (în

extrasezon).

Producția în spații protejate se realizează cu un nivel de cheltuieli mai mare decât cel din câmp și pe suprafețe reduse, astfel costurile de producție aferente legumelor ecologice sunt semnificativ mai ridicate comparativ cu cele aferente producției în câmp.

La nivelul Programului Național de Dezvoltare Rurală (PNDR) 2014 – 2020, Măsura 11 – agricultură ecologică asigură sprijinul pe două direcții, respectiv conversia la metodele de agricultură ecologică (Sub-măsura 11.1) și menținerea practicilor de agricultură ecologică (Sub-măsura 11.2). În cadrul sub-măsurilor sunt definite o serie de pachete diferențiate pe tipuri de culturi. Astfel, în cadrul fiecărei submăsuri Pachetul 2 se referă la producția de legume oferind un sprijin de 500 euro/ha/an (SM11.1) și respectiv 431 euro/ha/an (SM 11.2), indiferent de modalitatea de producție (în câmp sau în spații protejate).

Având în vedere elementele prezentate anterior (suprafața mică de producție și cheltuieli de producție ridicate) este evident faptul că nivelul actual al subvențiilor aferent producției de legume ecologice în spații protejate, este unul insuficient pentru atingerea obiectivului sub-măsurii respectiv compensarea costurilor suplimentare și a pierderilor de venit rezultate din aplicarea practicilor specifice agriculturii ecologice.

### **C. Sprijin direcționat pentru ferma ecologică de familie.**

Având în vedere noua viziune a UE pentru sistemul alimentar durabil respectiv conceptul „de la fermă la furculiță”, considerăm că ferma ecologică de familie reprezintă soluția care poate fi aplicată și în România pentru atingerea obiectivelor UE.

Până în prezent, ferma ecologică de familie ca și soluție de viitor a fost abordată în mod insuficient, fără a se aloca o atenție deosebită aportului pe care acest tip de unitate de producție o poate aduce la creșterea durabilității sistemului alimentar și orientarea către unul mai echitabil, care să producă suficientă hrană, nutritivă, sigură și accesibilă. În acest moment, fermele de familie autentice se confruntă cu un nivel redus de capitalizare și de bonitate bancară, fapt ce conduce la un ritm scăzut de dezvoltare a unităților de producție și a productivității.

Având în vedere aceste elemente, un sprijin specific acordat fermei ecologice de familie ar putea transforma acest concept într-un pilon economic pentru dezvoltarea sectorului agricol și rural din România.

## **SOLUȚII:**

Soluțiile propuse de Asociația Proecologic Sistem pentru rezolvarea problemelor sectorului de producție primară ecologică sunt:

### **A. Educație, formare, cercetare, inovare și digitalizarea în agricultura ecologică**

#### **1. Dezvoltarea competențelor tehnice și manageriale la nivelul fermierului ecologic.**

Abordarea acestui subiect presupune ca și punct de plecare învățământul de stat în domeniul agricol atât la nivel liceal cât și universitar. **Propunem** elaborarea și implementarea unei curricule de învățământ specifice agriculturii ecologice care să cuprindă în mod obligatoriu: principiile de bază în producția ecologică, principiile și metodele specifice de producție în sectorul vegetal și zootehnic, elemente de control și certificare. Este necesar **crearea unui grup interministerial** (Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale și Ministerul Educației și Cercetării) împreună cu organizațiile de agricultură ecologică, grup care să se implice în mod activ în atingerea acestui obiectiv (Proecologic Sistem își manifestă totală deschidere și suport).

#### **2. Dezvoltarea cercetării – dezvoltării și inovării dedicate sectorului de producție ecologică.**

**Propunem** abordarea în mod sistematic, eficient și durabil a domeniului agriculturii ecologice în cadrul Academiei de Științe Agricole și Silvicultură "Gheorghe Ionescu-Șișești" (A.S.A.S.), în vederea acoperirii fiecărui domeniu de producție agricolă. În acest fel unitățile de cercetare –

dezvoltare din subordinea ASAS, vor desfășura activități specifice dedicate fiecare domeniu de producție agricolă în parte. Astfel, informațiile și cunoștințele acumulate în decursul activităților specifice de cercetare – dezvoltare și inovare în agricultura ecologică, **vor fi transferate către mediul privat de producție ecologică**, scopul final fiind acela al identificării soluțiilor viabile pentru problemele fermierilor prin conectarea acestora cu mediul de cercetare agricolă pentru fiecare sector în parte.

### **3. Creșterea gradului de abordarea a agriculturii de precizie, a inovării și digitalizării în agricultura ecologică.**

**Propunem** elaborarea și implementarea unei strategii de conectare a sectorului de agricultură ecologică cu cel al TIC și al agriculturii de precizie cu scopul final al creșterii nivelului de implementare a soluțiilor inovatoare și a digitalizării în activitățile de producție ecologică. Facilitarea accesului la informații privind resursele disponibile pentru inovare, transfer tehnologic și digitalizare în agricultura prin **crearea unui parteneriat activ între ministerele de resort și organizațiile active în agricultura ecologică**. Sprijinirea în crearea și dezvoltarea de clustere de inovare și transfer tehnologic prin dezvoltarea de politici publice menite să determine prioritizarea agriculturii ecologice în sectoarele finanțabile din programele existente. De exemplu, creșterea procentului de finanțare în cazul proiectelor care propun investiții în inovarea și digitalizarea activității.

#### **B. Sprijinul specific pentru producătorii de legume în spații protejate**

Propunem diferențierea sprijinului, care se acordă în prezent pentru cultivarea de legume ecologice în câmp, pentru producătorii ce obțin legume ecologice în spații protejate fie prin modificarea Masurii 11 în sensul introducerii unui nou pachet – Sprijin pentru producătorii de legume în spații protejate (termen scurt) fie prin acordarea unui sprijin diferențiat în cadrul Planului Național Strategic PAC post 2020.

#### **C. Ferma ecologică de familie**

Propunem:

1. Realizarea unor proiecte de sprijin pentru micul producător (Firme de familie) cu scopul facilitării accesului la resurse financiare necesare creșterii gradului de tehnologizare atât în producția primară cât și în procesare, etichetare, ambalare și distribuție.
2. Realizarea de parteneriate între MADR și bănci, similar cu instrumentul financiar "Împrumut cu partajarea riscului la nivel de portofoliu (PRSL)", prin care să atingă obiectivul acordării de credite pe termen de 10 – 15 ani, cu rate reduse pentru a ajuta și încuraja micul fermier ce dorește dezvoltarea capacității de producție și comercializare dar nu dispune de garanțiile solicitate de bănci (în prezent 150% valoarea creditului și cifra de afaceri mare).

## **PROBLEMĂ 2 – GRADUL REDUS DE TEHNOLOGIZARE ȘI INOVARE LA NIVELUL VERIGII DE PROCESARE DE PRODUSE ECOLOGICE**

### **EXPUNERE DE MOTIVE:**

În contextul agriculturii ecologice, în domeniul de procesare sunt incluse toate activitățile post recoltare inclusiv până la prezentarea produsului în vederea comercializării, respectiv: depozitare materie primă/condiționare, procesarea proprie, zisă, etichetare, ambalare, depozitare produs finit. Este cunoscut faptul că veriga de procesare adaugă plus valoare produsului agroalimentar în special celui ecologic.

Unitățile de producție agricolă ecologică, în special cele care activează în sectorul de legume și fructe, suferă pierderi de eficiență cauzate de deprecierea produselor care determină retragerea și distrugerea acestora fără a putea fi valorificate.

Unul din factorii principali ce determină gradul redus de prezentare a produselor ecologice finite obținute în România pe piața internă este nivelul foarte redus de finanțare a acestei verigi.

Conform dispozițiilor legale în vigoare, operatorii economici ce realizează procesarea produselor agroalimentare trebuie să îndeplinească o serie de condiții sanitare veterinare. Această cerință este aplicabilă inclusiv operatorilor care procesează produse ecologice.

Îndeplinirea acestor condiții se poate realiza prin efectuarea unor investiții în construcții, echipamente și dotări care pentru un operator ecologic de mici dimensiuni reprezintă bariere importante.

Este de asemenea știut faptul că prin asociere se pot realiza în comun aceste investiții, dar în cele mai multe cazuri, fermele ecologice sunt amplasate la distanțe mari unele față de celelalte, volumul de produs ecologic ce urmează să fie procesat este unul redus și din cauza acestor elemente, realizarea în comun a unei investiții în procesare devine nefezabilă economic.

În ceea ce privește calitatea produsului ecologic finit pe piață și tendințele actuale manifestate de consumatorii de produse ecologice, s-a constatat că pentru a fi acceptat și solicitat de cumpărători, produsul ecologic trebuie să fie caracterizat de o foarte înaltă calitate ce include pe lângă calitățile organoleptice și pe cele legate de inovare în ambalare, etichetare, expunere, etc.

Accesul operatorilor ecologici de mici dimensiuni la inovare și tehnologii înalte pentru procesare, etichetare și ambalare, este în general unul extrem de redus, rezultând o ofertă de produse ecologice de calitate medie ce sunt ocolite de consumator, acesta preferând pe cele cu design și calitate deosebite ce provin din alte țări.

În ultima perioadă, datorită eforturilor deosebite făcute de operatorii ecologici dar și a proiectelor ce au vizat îmbunătățirea capacității de export (Ex: Pașaport pentru export – parteneriat Guvernul României și Guvernul Elveției), calitatea produselor ecologice românești a fost îmbunătățită, în cazul operatorilor implicați în proiect, dar în continuare este necesară o evoluție ascendentă în acest domeniu.

#### **SOLUȚII:**

Propunem:

1. Asigurarea resurselor financiare necesare unui procesator de mici dimensiuni (similar cu ferma de familie din cadrul activității de producție), în vederea construirii/renovării, achiziționării de echipamente și dotări de un înalt nivel tehnologic

**Acest obiectiv se poate atinge prin adaptarea la specificul unităților mici de producție a instrumentului financiar** "Împrumut cu partajarea riscului la nivel de portofoliu (PRSL)", prin care să atingă obiectivul acordării de credite pe termen de 10 – 15 ani, cu rate reduse.

2. În scopul abordării soluțiilor inovatoare de procesare, ambalare și etichetare se propune realizarea unor parteneriate între unitățile de cercetare de profil (Ex: Horting) și asociațiile active în domeniul agriculturii ecologice precum și sprijinirea realizării de clustere de transfer tehnologic și de inovare în acest domeniu, prin prioritizarea acestora în cadrul schemelor și programelor de finanțare cu fonduri UE.

#### **PROBLEMĂ 3 NIVELUL SCAZUT DE COMERCIALIZARE A PRODUSULUI ECOLOGIC ROMANESC**

##### **EXPUNERE DE MOTIVE:**

Fructificarea producției și procesării produsului alimentar ecologic se realizează prin veriga de comercializare. La nivelul acestei verigi sectorul ecologic a identificat **cea mai mare deficiență**, problemele ce determină aceasta fiind atât de natură subiectivă cât și obiectivă.

##### **A. Nivelul insuficient de promovare a agriculturii ecologice și a produselor ecologice și gradul mare de confuzie la nivelul consumatorului**

La nivelul cumpărătorului, un procent foarte mic cunoaște și conștientizează avantajele consumului de produse ecologice.

Pe lângă acest aspect, în piață se manifestă un grad foarte ridicat de confuzie între produsul ecologic/organic/biologic și produsele „naturale”, tradiționale, etc, aceasta determinând dorința cumpărătorului de a achiziționa produsul ecologic să fie foarte scăzută. Aceasta se explică și prin prisma faptului că în prezent nu există acțiuni suficiente de promovare a agriculturii ecologice, pe

piața internă, iar informațiile către consumatori sunt aproape inexistente. De asemenea, faptul că promovarea produselor ecologice se face preponderent în târguri unde sunt prezente și produse tradiționale creează în rândul consumatorilor mari confuzii ceea ce determină un grad foarte ridicat de neîncredere în produsele ecologice concomitent.

În plus, în piață, există o **serie** de producători și procesatori care își declară produsele ca fiind bio/eco fără respectarea legislației specifice în domeniu iar acțiunile privind protecția consumatorilor pe piață față de falsurile de produse prezentate ca ecologice și produse etichetate sunt foarte limitate deși există legislația necesară aplicării corecțiilor în momentul identificării unor situații ce contravin legislației specifice. De asemenea, deoarece nu există o inițiativă de tip „watch-dog” care să filtreze alertele primite referitoare la falsele produse ecologice, ANPC recepționează alerte care pot fi la rândul lor eronate.

Nu există un furnizor de formare care să ofere cursuri de pregătire în domeniul specific al controlului produselor ecologice certificate, care să includă și o ofertă de formare la locul de muncă (de ex. inspecții asistate).

### ***B. Inexistența unei piețe interne adecvate pentru produsele ecologice***

Având în vedere principiile care stau la baza producției de produse ecologice, cu preponderența a valențelor referitoare la protecția mediului, dar și orientările strategice UE privind conceptul de la „ferma la furculiță”, Asociația Proecologic Sistem susține dezvoltarea **pieței interne** de produse ecologice, capabile să absoarbă produsele ecologice obținute în România, diminuând necesitatea de comercializare a produselor ecologice „materie primă” către piețele externe.

Lanțul alimentar pentru produsul ecologic românesc, este unul foarte lung, incluzând în multe cazuri procesatori din afara României iar materia primă și piața fiind din și în România. În acest fel nu se reflectă niciunul din principiile agriculturii ecologice având în vedere amprenta de CO<sub>2</sub> cu care este comercializat un produs ecologic. De asemenea este de remarcat și faptul că plus valoarea este reținută în țară în care se realizează procesarea produsului.

Piața internă de produse ecologice este în acest moment una foarte limitată, dar caracterizată de o creștere continuă. Creșterea cererii de produse ecologice vizează în special produsele procesate, finite. Având în vedere oferta limitată de produse ecologice obținute în România, cererea este în special satisfăcută de produse comercializate prin comerțul intracomunitar și non UE.

Planul de acțiune pentru viitorul producției ecologice în Uniunea Europeană, precizează faptul că producția ecologică **ocupa o poziție proeminentă printre criteriile UE privind achizițiile publice ecologice pentru serviciile de alimentație și alimentație publică**, criteriile disponibile din 2008 (procentaj minim de alimente care trebuie să fie produse prin metode ecologice) și care constituie **recomandări pentru utilizarea voluntară de către autoritățile publice în întreaga Europă**. Astfel, există un potențial nefurcătit momentan în România pentru ca achizitorii publici să aplice și mai mult cerințele privind agricultura ecologică în cadrul achizițiilor publice, în ceea ce privește serviciile de alimentație și de alimentație publică.

Având în vedere rolul agriculturii ecologice, respectiv acela de a produce hrană mai curată, mai potrivită metabolismului uman și observând acțiunile de promovare întreprinse de alte state membre, este necesară o abordare sistematică în ceea ce privește orientarea achizițiilor publice pentru serviciile de alimentație cu produse ecologice (ex: masa oferită în spitale să conțină minim o legumă obținută în sistem ecologic, programele susținute din fonduri UE privind fructele și laptele în grădinițe și școli să includă o cerință privind prioritizarea achiziției de produs ecologic certificat).

### ***C. Lipsa unui concept definit privind ferma ecologică de familie***

În vederea promovării și dezvoltării producției rezultate din Fermele ecologice de familie sunt necesare eforturi pentru definirea și dezvoltarea acestui concept, astfel încât consumatorul să poată fi deplin informat la momentul în care decide achiziția produsului.

## SOLUȚII:

Pentru fiecare din elementele ce determina nivelul scăzut de comercializare a produsului ecologic românesc, Asociația Proecologic Sistem a gândit o serie de soluții și măsuri care pot produce rezultate pozitive abordate în sens complementar. Este știut faptul că pentru crearea unei piețe este nevoie de un termen mediu spre lung și de un produs care să ofere încredere. Pe lângă aceste aspecte, politicile publice din domeniul comercializării produselor ecologice, trebuie să vina în sprijinul promovării și informării cu privire la avantajele consumului de produse ecologice, precum și în scopul fundamentării ca **autoritate competentă** a afirmațiilor referitoare la produsul ecologic.

### **A. Creșterea nivelului de promovare a agriculturii ecologice și a produselor ecologice și reducerea gradului de confuzie la nivelul consumatorului**

1. Introducerea conceptului de ferma de familie ecologică și a celui „de la ferma la furculiță” în comunicarea publică efectuată de persoanele și organizațiile interesate
2. Realizarea de cursuri în școli și grădinițe referitoare la beneficiile pentru sănătatea consumatorului și a mediului inconjurător aduse de consumul de produse ecologice.
3. Realizarea de către MADR de acțiuni de comunicare, de informare și promovare către publicul larg
4. Creșterea nivelului de cunoștințe specifice agriculturii ecologice prin programe de formare dedicate consultanților agricoli) – Camerele Agricole
5. Lansarea la scară națională a unei campanii multianuale de informare și promovare (necesar realizarea unui parteneriat cu alte ministere interesate – Min. Mediului, Min. Sănătății Publice, Ministerul Educației etc), destinată informării consumatorilor, cantinelor instituțiilor publice, școlilor și altor factori cheie din filiera alimentară, asupra avantajelor consumului de produse ecologice;
6. Multiplicarea eforturilor de cooperare între M.A.D.R și organizațiile profesionale, pentru elaborarea strategiei pentru organizarea acestei campanii.
7. Realizarea unui parteneriat cu TVR pentru realizarea unor spoturi de informare cu privire la agricultura ecologică, avantajele consumului de produse ecologice
8. Facilitarea de întâlniri între producători, comercianți, importatori și principalele supermarketuri
9. Organizarea la înalt nivel profesional de expoziții interne și internaționale;
10. Constituirea grupurilor de producători pentru agricultura ecologică la nivel local prin sprijinirea acțiunilor de asociere a producătorilor în vederea comercializării produselor și pentru creșterea competitivității acestora;
11. Organizarea în fiecare an în ziua de 15 iulie a Zilei produselor ecologice, în București și la nivel de județ, cu o expoziție de produse și conferințe tematice;
12. Întărirea controlului etichetării produselor ecologice și combaterea etichetării incorecte prin intensificarea controalelor în magazine de către inspectorii MADR și ANPC, în conformitate cu legislația națională,
13. Constituirea unui sistem de alertă unde atât consumatorii, cât și asociațiile să poată notifica atât etichetele false cât și mențiunile incorecte de pe etichetele aplicate pe produsele ecologice și care nu corespund regulilor specifice. Toate aceste informații documentate se vor centraliza și se vor trimite spre rezolvare la ANPC - autoritatea competentă pentru controlul etichetării produselor alimentare ;
14. Organizarea anuală de către entități competente de cursuri de pregătire pentru inspectorii din cadrul ANPC și OPC pentru a putea desfășura un control eficient al etichetării produselor ecologice comercializate
15. Organizarea de către MADR în parteneriat cu organizațiile din sector de întâlniri de informare și constientizare cu reprezentanții mass – media cu privire la agricultura ecologică și produsele ecologice



**B. Dezvoltarea si menținerea unei piețe interne adecvate pentru produsele ecologice bazate pe conceptul de lanț scurt de aprovizionare**

1. Crearea unui grup interministerial Min. Agriculturii, Min. Mediului, Min. Sănătății Publice, Min. Educației , Min Finanțelor Publice, etc, care sa urmărească introducerea in alimentația copiilor si a persoanelor spitalizate a unui sortiment de produse **de produse ecologice** de baza, de ex: legume ecologice pentru pregatirea meselor in spitale, scoli si gradinite, fructe pentru programul de încurajare a consumului de fructe și legume în școli, menționat în art. 23 din R. (UE) nr. 1308/2013 și la măsurile privind bolile animalelor și pierderea încrederii consumatorilor, astfel cum sunt menționate în art. 155 din R (UE) nr. 1308/2013, ajutorul comunitar pentru furnizarea laptelui și a anumitor produse lactate în instituțiile școlare. Acest obiectiv va atinge mai multe tinte, respectiv: constientizarea de la varste fragede a existentei si consumului de produse ecologice, sprijinirea producătorilor in desfacerea produselor ecologice, promovarea pe scara larga a conceptului de agricultura ecologica si produs ecologic, dezvoltarea unui consumator informat si conștient, etc.
2. Facilitarea de întâlniri între producători, comercianți, importatori și principalele supermarketuri
3. Realizarea de parteneriate tripartite între MADR și Rețele de Marketuri și micii producători (Asociații de Producători ,Ferme de familie) in vederea comercializării produselor ecologice pe piața locala.
4. Exemplu: in urma dezvoltării parteneriatului, producătorul va avea posibilitatea de a se adresa direct magazinului (aparținând lanțului de magazine), din localitate sau din apropiere si va avea oportunitatea de a desface direct la raft produsele ecologice obținute in ferma.

Avantaje:

**Producătorul** - vinde mult mai ușor si mai repede, monitorizează comercializare produselor la raft si obține capital pentru dezvoltare.

**Consumatorul** – Produse procesate sănătoase si proaspete (legume si fructe ) la raft.

**Marketul** – oferă produse sănătoase Românești la raft, lipsa problemelor specifice si a cheltuielilor legate de aprovizionare, lipsa cheltuielilor cu produsele expirate la stocurile mari nevândute.

**C. Crearea si dezvoltarea conceptului de Ferma ecologica de familie**

1. Elaborarea criteriilor de definire a Fermei ecologice de familie care pot include si elemente de lant scurt de aprovizionare si alte valori intrinsece care pot fi cotate pozitiv de consumator;
2. Dezvoltarea unui standard național de certificare a Fermei ecologice de familie, respectiv a unei marci „Produs provenit din ferma ecologica de familie”,
3. Promovarea conceptului si standardului de Ferma ecologica de familie

Cu deosebita stima,

Presedinte: Teodora Aldescu

Vicepresedinte: Petre Ion

Expert tehnic Dragomir Damian